

LA REVISTA

MELVAN

TRANSPORTE & LOGÍSTICA

ENTREVISTA EXCLUSIVA CON

Parisa Kaveh, CEO de Nostrac
Shipping Limited - Pág 13

VELOCIDADES REDUCIDAS

Una manera ecológica y
económica del transporte
marítimo - Pág 7

ESTADO Y RESPUESTA DE PANAMÁ

Conversación con Lorena Rivera,
CEO de LRM Cargo - Pág 8

Nro 1 - marzo 2025



EDITORIAL

En Melvan, sabemos que el mundo del transporte y la logística no se detiene. Es un sector en constante movimiento, donde los desafíos y oportunidades van siempre de la mano. Por eso, en esta primera edición de Melvan, La Revista, nos propusimos hacer lo que mejor sabemos: mostrar las cosas tal y como son, con un enfoque claro en las situaciones coyunturales que impactan nuestra industria.

Siendo una empresa liderada por mujeres, en esta edición ponemos el foco en su papel dentro del sector. A pesar de los retos, seguimos demostrando que la logística no tiene género, sino talento, esfuerzo y determinación. A través de entrevistas y análisis, exploramos cómo estamos transformando el transporte, liderando equipos y derribando barreras.

Agradezco al equipo de Melvan por su compromiso y dedicación en este proyecto, así como a nuestros lectores, quienes nos acompañarán a partir de ahora. Espero que esta edición les brinde información valiosa y, sobre todo, inspiración.

- Ruby Farah Montalvan Ruiz

Créditos:

Editora General: Ruby Montalvan Ruiz / Editora Gráfica: Ximena Ibañez



Vanessa Pinday

General Manager

vanessapinday@melvanperu.com

Melissa Pinday

Sales Manager

melissapinday@melvanperu.com

Irma Huaraca

Sales Assistant

irmahuaraca@melvanperu.com

Valeria Goicochea

Pricing

pricing@melvanperu.com

Melissa Chuo

Customer Service & Operations

customer@melvanperu.com

Chiara Sáenz

Marketing Manager

marketing@melvanperu.com

Claudia Condor

Audiovisual Assistant

audiovisual@melvanperu.com

Ximena Ibañez

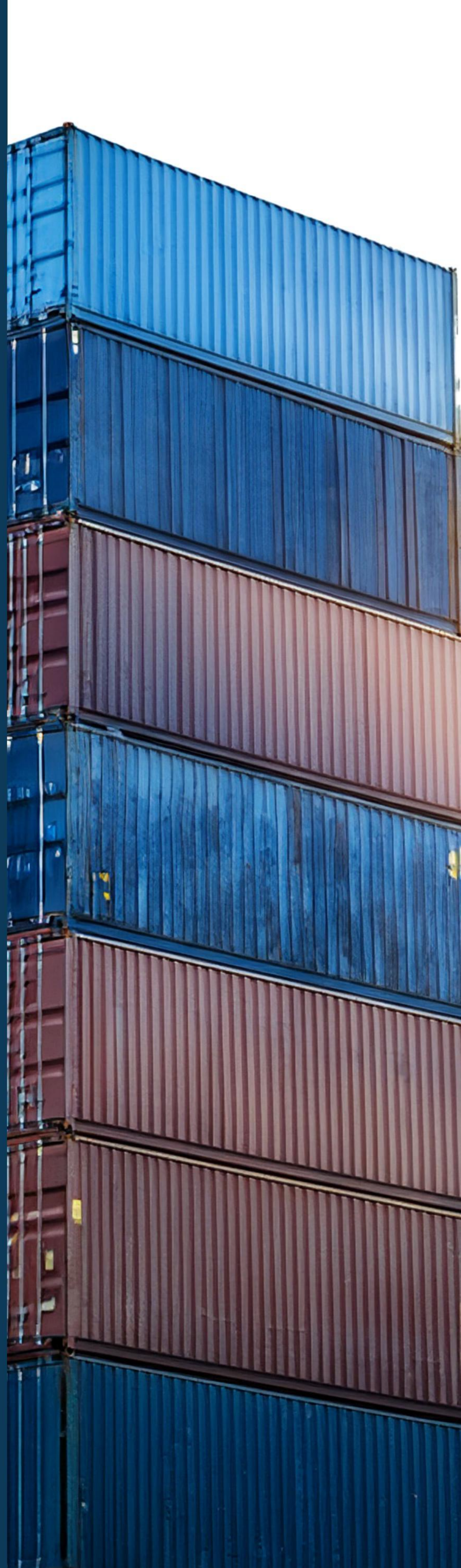
Editorial Designer

diseno@melvanperu.com

Ruby Montalvan

Creative Copywriter

redaccion@melvanperu.com



ÍNDICE



07 | **VELOCIDADES REDUCIDAS**
Para contribuir con el planeta, existe un mejor sistema de navegación.

08 | **ESTADO Y RESPUESTA: PANAMÁ**, Un punto logístico clave y los nuevos desafíos que enfrenta en el escenario actual.
Declaraciones de Lorena RIVERA, CEO de LRM Cargo

10 | **JOYAS XUPING**
Una nueva tendencia en el Perú. Descubre todo sobre este producto.

12 | **ENTREVISTA A PARISA KAVEH**: Mujeres trabajando en logística. “Aún hay esta percepción de que esta es una industria para hombres, y eso es falso”.

17 | **E-COMMERCE Y SU IMPACTO LOGÍSTICO**

18 | **PERÚ COMO LÍDER EN EXPORTACIÓN DE FRUTAS**

CALLAO - LIRQUEN

MELVAN

40 STD

40 HQ

20 STD

Tarifa: US\$ 960

Sujeto a términos y condiciones

Contáctanos 

+51 965 815 912 - +51 990 999 575



PROCESO ADUANERO

El comercio marítimo es una de las principales formas de transporte internacional de mercancías, movilizando así cargas de nivel global. Sin embargo, para que estas mercancías puedan ingresar o salir de un país de manera legal, deben cumplir con un proceso aduanero específico. A continuación, te explicamos los pasos principales de este procedimiento:

1. La recepción de la mercancía en el puerto.

Cuando un buque llega al puerto, su carga debe ser registrada por las autoridades correspondientes. Esto implica que el transportista o agente aduanero declare el manifiesto de carga al sistema aduanero del país. Algo que debemos resaltar es que se verifican los documentos relacionados, como el reconocimiento del embarque, las facturas comerciales y certificados requeridos según el tipo de mercancía.

2. La presentación de la Declaración Aduanera.

Para este paso el importador o su representante debe presentar una declaración a la aduana, donde el documento contiene información detallada sobre la mercancía, como su descripción, valor comercial y clasificación arancelaria.

3. En la inspección de la carga,

dependiendo del tipo de mercancía, su origen y otros factores, la aduana puede determinar si es necesario realizar inspecciones físicas (manipulación directa con el producto/carga) o documentales.

Estas inspecciones se clasifican en tres canales:

Canal verde: La mercancía es liberada sin inspección.

Canal naranja/amarillo: Se realiza una revisión documental exhaustiva.

Canal rojo: La carga es sometida a una inspección física detallada para verificar su contenido.

4. En los pagos de tributos aduaneros

suelen incluir derechos de aduana, el Impuesto General a las Ventas (IGV) y, en algunos casos, gravámenes específicos según el tipo de producto.

5. Finalmente, la liberación de la mercancía

es el paso que después de cumplir con todos los trámites y pagos, la aduana emite la autorización para la liberación de la mercancía. En este punto, el consignatario puede retirar los bienes del puerto para su distribución o uso final.

Importancia del proceso aduanero marítimo

El proceso aduanero marítimo no solo garantiza el cumplimiento de las leyes nacionales e internacionales, sino que también protege la economía al evitar el ingreso de productos ilícitos o peligrosos.

Este proceso es un pilar fundamental del comercio internacional, asegurando transparencia y eficiencia en el intercambio de bienes entre países.



VELOCIDADES
REDUCIDAS

El rubro del transporte marítimo es responsable de más del 3% de las emisiones globales de dióxido de carbono, de acuerdo con Oceana. Vamos a ponerlo de esta forma: Si el transporte naval (de todo el mundo) fuese un país, sería el sexto emisor de gases de efecto invernadero.

Inicio de una solución

La Organización Marítima Internacional (OMI) predice que, si no se introducen medidas para reducir las emisiones procedentes de los barcos, las emisiones de dióxido de carbono podrían aumentar significativamente en el futuro. Entonces, una de las estrategias más efectivas y de fácil implementación para mitigar este impacto es la reducción de la velocidad de los buques.

Estudios indican que disminuir la velocidad de un buque típico en un 10%

puede reducir las emisiones en un 27%, según la Información Marítima de Latinoamérica. Además, una reducción más drástica, como pasar de 15 a 12 nudos, podría disminuir el consumo de combustible y las emisiones hasta en un 50%.

Esta práctica, conocida como “navegación lenta” o “slow steaming”, no solo contribuye a la reducción de gases de efecto invernadero, sino que también ofrece beneficios económicos. La navegación a menor velocidad disminuye el desgaste de los motores y otros componentes del buque, lo que se traduce en menores gastos de mantenimiento y una vida útil más prolongada de las

embarcaciones. Un beneficio para todos los involucrados.

Sin embargo, es importante considerar que la reducción de velocidad puede conllevar tiempos de tránsito más largos, lo que podría afectar las cadenas de suministro y la programación logística. Por ello, es esencial que las navieras y los clientes trabajen en estrecha colaboración para planificar rutas y horarios que maximicen los beneficios ambientales y económicos sin comprometer la eficiencia operativa.

Alternativa a largo plazo

Un método ecológico, innovador y económico para el transporte marítimo

La reducción de la velocidad de los buques se presenta como una solución ecológica y económica para el transporte marítimo.

Al adoptar esta práctica, la industria puede avanzar hacia un futuro más sostenible, alineándose con

los objetivos globales de reducción de emisiones y contribuyendo a la protección del medio ambiente marino.

Panamá

Estado y Respuesta

El sector logístico y portuario de Panamá enfrenta una serie de desafíos en medio de un panorama económico y político cambiante, y junto a las recientes declaraciones del expresidente de Estados Unidos, Donald Trump, sobre la posibilidad de recuperar el control del Canal de Panamá han generado reacciones en el sector empresarial y logístico.

Para entender mejor la situación, conversamos con Lorena Rivera, CEO de LRM Cargo, quien compartió su perspectiva sobre el estado actual del sector y los retos que enfrenta.

El papel de Panamá en el comercio global y su relación con Perú

Panamá ha consolidado su posición como un punto logístico clave para el comercio mundial, y la relación con Perú se mantiene firme con un flujo constante de mercancías que incluyen frutas exóticas, cuero, línea blanca y textiles. Además de ello, Lorena Rivera explica que otros de los envíos que más resalto en los últimos años fue en Melvan.

“Nuestra relación con Melvan empezó el año antepasado con un embarque en conjunto. Lo que nos unió fue su intención de aprender y adaptarse al sector logístico”, explicó Rivera.

La colaboración entre empresas de ambos países siguen evolucionando, con nuevas estrategias para fortalecer los mercados en la zona franca entre Panamá y Perú. “Hemos decidido unir fuerzas para trabajar en nuevos mercados y explorar oportunidades en otros países”, agregó.

Impacto de las declaraciones de Trump en el sector logístico panameño

La pasadas declaraciones de Donald Trump sobre recuperar el Canal de Panamá han encendido el debate en la comunidad logística, y según la CEO de LRM Cargo: “Panamá es un país de tránsito y eso no cambiará. Aunque hay incertidumbre, el negocio logístico sigue fuerte y en crecimiento”

El gobierno panameño reafirma su compromiso con los acuerdos internacionales y descarta ceder el control del Canal. Según El País, busca equilibrar sus relaciones con China y EE.UU., pese a las propuestas y sucesos, en muchos desafortunados, que líderes vienen realizando.

ma

Estrategias para fortalecer el sector logístico panameño

A pesar de la creciente competencia en el sector logístico, la directora Rivera cree que la clave para mantenerse en la cima es la unidad de gremios y la credibilidad internacional. “Si no tenemos credibilidad, nadie confiará en Panamá como destino logístico. Nuestro atractivo siempre ha sido la facilidad de tránsito y los incentivos fiscales”, afirmó.

El sector logístico de Panamá se mantiene firme a pesar de las tensiones políticas y económicas globales. La confianza en la estabilidad del Canal y la capacidad del país para atraer inversión seguirán siendo factores clave para el crecimiento del sector.



“Políticos van y vienen, pero Panamá sigue siendo el punto de conexión más estratégico del mundo.”

Lorena Rivera, Ceo de LRM Cargo



Foto: Visit Panama

Joyería Xuping:

la tendencia que llegó
desde China para
conquistar el Perú

La joyería Xuping, conocida por su mezcla de diseño elegante y precio accesible, ya está en Perú. Su llegada ha despertado interés en quienes buscan lujo y elegancia a bajo costo y en emprendedores que ven en esta marca una oportunidad de negocio. Pero, ¿cómo llegó este producto a nuestras manos?

La novedad que llegó al país

De acuerdo con su historia, Xuping Jewelry nació en China y fundada en 1997; rápidamente se convirtió en líder de la bisutería, exportando a países como Francia, Egipto, Emiratos Árabes Unidos (Dubai), Perú, y entre otros países de América. Sus piezas, hechas con aleaciones resistentes y detalles que imitan la alta joyería, han conquistado mercados gracias a su balance entre calidad y costo.

El camino de Xuping inicia en sus fábricas, donde se producen miles de piezas diariamente. Desde ahí, emprendedores peruanos las descubren a través de plataformas como Alibaba, ferias internacionales o desde su misma página web, negociando envíos mayoristas por transporte marítimo o aéreo. Luego, las joyas pasan por aduanas peruanas hasta llegar a tiendas físicas o redes sociales, listas para conquistar a los compradores.

Impacto en el mercado peruano

La recepción ha sido positiva: consumidores valoran sus diseños modernos, mientras que emprendedores han encontrado en Xuping una forma rentable de iniciar o ampliar sus negocios. Tiendas en Instagram, TikTok y ferias locales, como dentro de el centro de Lima, ya las ofrecen como una tendencia.

Un lujo accesible al alcance de todos

La joyería Xuping no solo es un accesorio de moda, sino un producto que refleja cómo la globalización conecta tendencias con nuevos mercados y como no, fortalecimientos de alianzas entre países que exportan e importan, como es el caso de Perú y China. En Melvan, nos encargamos de hacer posible que tus próximas importaciones sean un éxito. Nuestro compromiso es ayudarte a crecer como emprendedor, ofreciéndote las herramientas y el soporte necesario para que productos como la joyería Xuping lleguen a tus manos de forma segura y eficiente.



Fuente: Xuping Jewelry



**“EDÚCATE Y ENTIENDE QUE ESTA INDUSTRIA
NO ES SOLO PARA
HOMBRES**

**LAS MUJERES
SON CAPACES DE HACER
TODO”**

Si bien vivimos en una era de avances tecnológicos y modernidad, aún persisten barreras de género en diversas industrias, aunque muchos piensen lo contrario. En este contexto, Melvan tuvo el privilegio de recibir en sus oficinas a Parisa Kaveh, Manager General de Nostrac Shipping Company.

En esta entrevista, ella nos habla sobre los desafíos de ser mujer en un sector que aún enfrenta desigualdades, el impacto de la tecnología en la logística y la importancia de formar nuevas generaciones.

PARISA KAVEH

Gerente General en Nostrac Shipping Company



Inicio de alianzas: Reino Unido y Perú

— Desde Reino Unido hasta Perú, ¿cómo fue tu primer acercamiento con Melvan Agentes en Perú?

Fue en DFA NETWORK. Estaba buscando representantes confiables en el país, agentes con buena reputación y en quienes se pudiera confiar. Fue así como encontramos a Melvan y establecimos una relación profesional con ellos.

Encuentro entre Parisa Kaveh, General Manager de Nostrac Shipping Company con Melissa y Vanessa Pinday, fundadoras de Melvan Perú.



Foto: Melvan Perú

—¿Cómo iniciaste tu carrera en el sector logístico y qué te motivó a seguir este camino?

Desde muy joven estuve involucrada en el negocio familiar. Mi familia llevaba muchos años en el sector y me llevaban con ellos al trabajo. Así fue como aprendí, observando y participando. Oficialmente comencé a los 19 años, cuando me asignaron la responsabilidad de manejar una sucursal. A partir de ahí, supe que quería hacer carrera en logística.

El desafío de ser mujer en la industria logística

—La logística es un sector históricamente dominado por hombres. ¿Cuáles han sido los mayores desafíos que has enfrentado como mujer?

El mayor desafío ha sido demostrar mi capacidad en un entorno donde, cuando empecé, no había otras mujeres en posiciones de liderazgo. Recuerdo que muchas veces me sentí aislada, como si fuera algo raro ver a una mujer en mi rol. Siempre tuve que desafiarme a mí misma para conocer bien mi trabajo y demostrarlo. No me iba a quedar callada solo porque soy mujer. **Mi voz tenía que ser escuchada y me aseguré de que así fuera.**

—¿Cuáles consideras que son las principales barreras que aún existen para lograr una mayor equidad de género en el sector?

Todavía existe la percepción de que esta es una industria para hombres, y eso es falso. Se necesita mayor educación desde edades tempranas para mostrar a las mujeres que tienen un lugar en este rubro. Afortunadamente, las cosas están cambiando. Hoy en día veo mujeres conduciendo camiones y trabajando en puertos, pero no es suficiente. Las empresas logísticas deben comprometerse a generar más conciencia y fomentar la inclusión en todos los niveles.

—¿Has visto avances en la inclusión de mujeres en posiciones de liderazgo?

Sí, pero todavía queda mucho por hacer. Se han abierto más oportunidades, pero el camino no ha sido fácil. Hay que seguir impulsando cambios estructurales dentro de las empresas y garantizando que más mujeres accedan a puestos de toma de decisiones.

—¿Qué consejo les darías a las mujeres que quieren entrar en la industria logística?

Primero, que se eduquen y se preparen. La logística no es solo para hombres, hay muchas áreas en las que las mujeres pueden destacar. Lo más importante es no tener miedo y confiar en su propio conocimiento. No deben dejarse intimidar por los prejuicios. Si algo les interesa, que vayan por ello y se esfuercen en aprender y mejorar cada día.

—¿Cuáles crees que son los cambios más urgentes para lograr una mayor equidad en la industria?

Es fundamental seguir educando y promoviendo el acceso de más mujeres al sector. También se necesita mayor apoyo dentro de las mismas empresas, asegurando que las mujeres tengan oportunidades reales de crecimiento.

—Desde el punto de vista tecnológico, ¿qué tendencias crees que definirán el futuro de la logística?

La inteligencia artificial (IA) es clave. Se está moviendo muy rápido y nuestra industria tiene que adaptarse. Históricamente, el sector marítimo y logístico ha sido lento en incorporar nuevas tecnologías, pero eso está cambiando, especialmente desde la pandemia. Si no nos ponemos al día, nos quedaremos atrás.

Además, la ciberseguridad es crucial, ya que cada vez más procesos se manejan en línea y es vital proteger la información.

—¿Cuáles son los mayores desafíos que enfrenta el sector logístico en la actualidad?

Uno de los principales retos es la volatilidad de los precios, influenciada por factores geopolíticos. Además, en muchas partes del mundo hay una falta de trabajadores calificados en este sector. La clave para enfrentar estos desafíos está en la educación y la formación continua de profesionales.

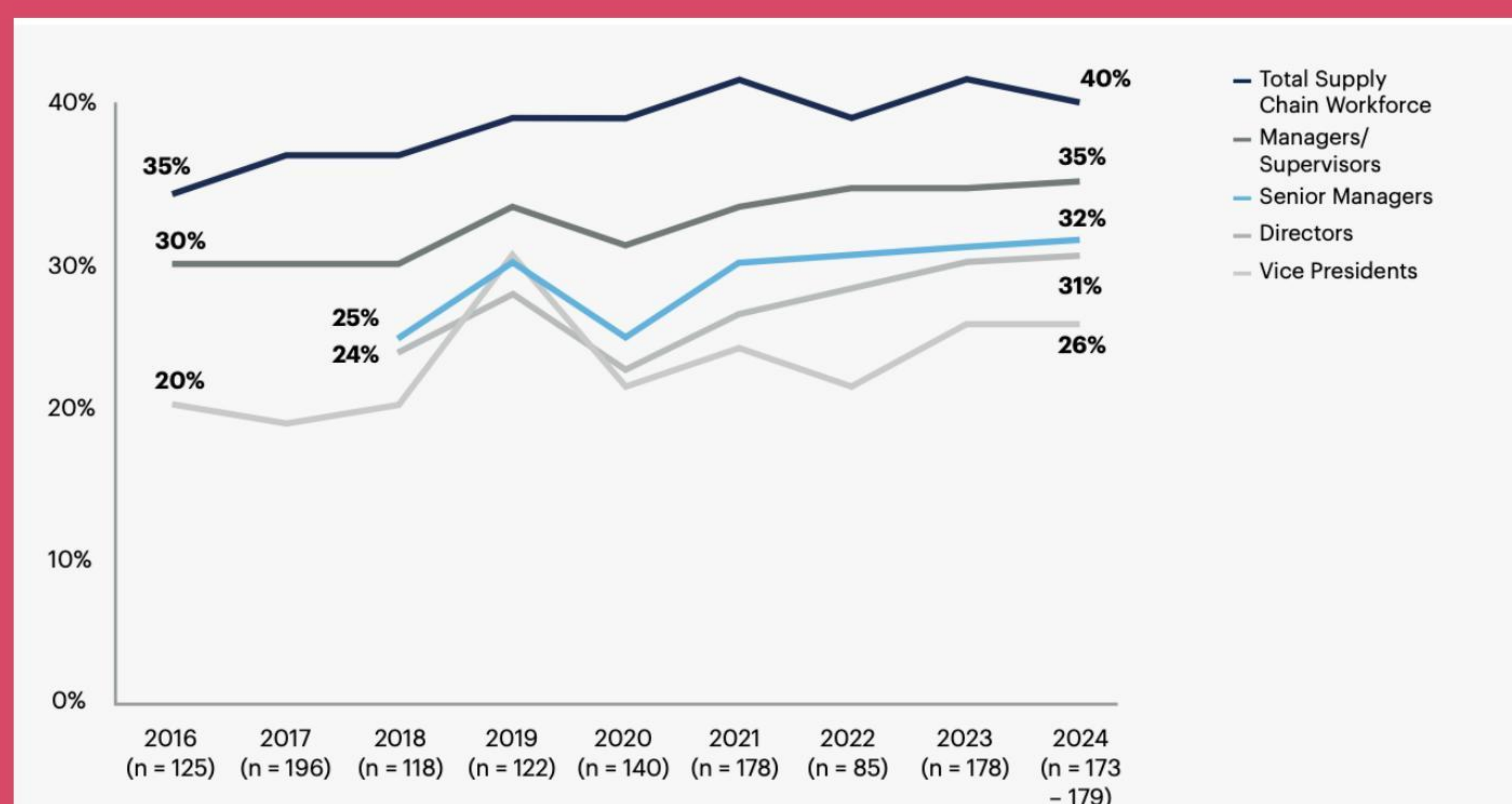
Un mensaje para la acción

—Parisa, nos encontramos finalizando la entrevista. Así que creo que la pregunta sería ¿qué mensaje te gustaría darles a las mujeres que quieren formar parte de la industria?

Estoy muy feliz de ver a más mujeres trabajando en logística. Mi mensaje es simple: **si les interesa este mundo, que lo exploren sin miedo**. La educación y la capacitación son fundamentales. Aprendan, desarrollen sus habilidades y **confíen en sí mismas**. Yo estoy orgullosa de formar parte de este cambio y espero que cada vez más mujeres se sumen.

Muchísimas gracias por tu tiempo Parisa y espero que hayas pasado un buen momento con Melvan.

¡Gracias a ustedes!, gracias por la entrevista y por tenerme aquí con todas ustedes.



Gartner recomienda reforzar el liderazgo inclusivo, reducir la rotación femenina y combatir los sesgos en el reclutamiento. Foto: Women in Supply Chain Survey

En 2024, la representación de mujeres en la cadena de suministro se estancó, alcanzando el 40%, un punto porcentual menos que en 2023, según la encuesta anual de Gartner. Según el 2024 Women in Supply Chain Survey, la falta de compromisos formales y la reducción de iniciativas de equidad salarial han frenado el progreso, lo que podría afectar la representación en 2025.

IMPORTA Y EXPORTA CON NOSOTROS

ESTAMOS EN TODO EL MUNDO



CHINA
USA

PORTUGAL
ALEMANIA

BRASIL
MÉXICO

CHILE
PANAMÁ

INDIA
COLOMBRIA

En Melvan te ayudamos a crecer



CRECIMIENTO DEL E-COMMERCE Y SU IMPACTO LOGÍSTICO

Desde la pandemia, muchos nos vimos en la necesidad de buscar nuevas opciones de emprendimiento para mantenernos activos y generar ingresos. En este contexto, el E-commerce se convirtió en una herramienta indispensable para la digitalización de los negocios. Hoy en día, el comercio electrónico sigue en crecimiento, aunque enfrenta nuevos desafíos.

Según el último observatorio de la Cámara Peruana de Comercio Electrónico (CAPECE), el volumen de compra online en Perú al cierre del 2023 fue de US\$13 mil millones, con un crecimiento del 7%, el más bajo en los últimos 13 años. Esta desaceleración se debe a factores como la contracción económica, caída del consumo, reactivación del canal físico y la crisis social y política del primer trimestre del 2023.

Sin embargo, a pesar de los obstáculos en el crecimiento, el e-commerce ha ido consolidándose, dejándonos con los siguientes datos a resaltar:

ESTADÍSTICA E-COMMERCE



332,000 comercios operaron en el canal digital en 2023.



Casi el 50% de los peruanos realizan compras por internet.



La penetración en el mercado retail se ubicó en 8.6%, frente al 8% de 2022.



El Perú es el sexto país de Latinoamérica con más ventas online.

A medida que el comercio electrónico crece, también aumenta la necesidad de un sistema logístico eficiente que permita a las empresas de e-commerce ofrecer entre-

gas rápidas y seguras a sus clientes. Aquí es donde el transporte y la logística juegan un papel fundamental.

La digitalización, el crecimiento de los pagos electrónicos y la expansión de los marketplaces (en todas las redes y páginas webs), han hecho que vender en línea sea más accesible que nunca. Para empresas de logística este es el momento ideal para fortalecer las estrategias de transporte y optimización de entregas.

En Melvan, nos aseguramos de que tus importaciones sean un éxito. Nuestro compromiso es ayudarte a crecer como emprendedor, proporcionándote las herramientas y el soporte necesario. Tenemos la capacidad para ofrecer soluciones logísticas rápidas, seguras y eficientes para que en tus próximas cotizaciones obtengas los mejores tiempos de entrega, costos competitivos y un servicio confiable que impulse el crecimiento de tu negocio e-commerce.



El pasado 11 de febrero, la ministra de Comercio Exterior y Turismo, Desilú León, anunció que el Perú se consolidó como uno de los principales exportadores de fruta a nivel mundial, tras registrar un nuevo récord en agroexportaciones durante todo el 2024.

Según el Peruano, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) señala que las agroexportaciones peruanas alcanzaron los 12,784 millones de dólares, lo que representa un crecimiento del 22.1% en comparación

con el año anterior. Además, la contribución del sector agroexportador al total de bienes exportados en el país aumentó de 15.5% en 2023 a 17.1% en 2024, reafirmando su papel clave en la economía y la generación de empleo.

El éxito de la fruta peruana en el mercado global

Uno de los principales motores de este crecimiento fue la exportación de frutas, que registró una variación positiva del 17.8%, según Mincetur en el Peruano.

Dentro de este sector,

los arándanos fueron los protagonistas ya que tuvieron un crecimiento del 35.7%, alcanzando ventas por más de 2,299 millones de dólares, un nuevo récord para este producto.

Política exportadora y comercio internacional

Actualmente, según Mincetur, el Perú cuenta con 22 acuerdos de libre comercio vigentes, lo que permite el acceso preferencial a 58 economías, incluyendo mercados clave como China, Estados Unidos y la Unión Europea. Estas economías representan el 82% del PBI mundial y más de 3,200 millones de consumidores.

Finalmente, esta gran noticia representa el trabajo que, como país se va forjando, de igual manera contribuye al desarrollo económico, la generación de empleo y la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

En Melvan nos comprometemos a brindar-te información veraz, actualizada y relevante sobre los temas de mayor impacto, sea desde el ámbito social hasta el

logístico. Seguimos creciendo y fortaleciendo nuestra presencia en el sector exportador. No dudes en consultarnos ante cualquier duda y de revisar las páginas mencionadas.

Otros productos con desempeño sobresaliente



crecimiento del
29.2%
\$ 1.324 millones



crecimiento del
27.2%
\$ 307 millones



crecimiento del
25.5%
\$ 83 millones

Experiencias que hablan por sí solas

“

César Yataco
CMYG Agro E.I.R.L.

El servicio es muy bueno. Me han ayudado cuando he tenido problemas ya sea en importación o exportación. La comunicación es directa y constante, así que la **personalización** es uno de los aspectos que más me gustó.

Teresa García
Dal Trading S.A.C

Somos clientes de la agencia Melvan desde hace más de diez años. Hemos recibido un servicio oportuno con nuestra carga desde antes del embarque, previendo todo lo necesario y **siempre disponibles ante cualquier comunicación o requerimiento**.

Javier Olivera
Pierinelli S.A.C

Tengo muy buenas experiencias con Melvan porque en momentos difíciles me han podido ayudar. El soporte que me dieron fue muy bueno. Me ha gustado que se caracteriza por ser **un servicio personalizado**: son flexibles con los requerimientos del cliente.

Antonio Dulong
Delta Plus Perú S.A.C

Llegue a Melvan por recomendación de un amigo y hasta ahora sigo trabajando con ellos, ya ocho años de eso. El aspecto que más destaco de Melvan es la información actualizada, siempre que había **comunicación directa**. Para mí, es un socio estratégico.

”

¿Quieres ser nuestro próximo cliente satisfecho? Contáctanos en www.melvanperu.com
o melissapinday@melvanperu.com



LIMA - GUARULHOS



Vuelos directos | Salidas diarias

Tarifa: US\$ 2.10 ALL IN
TARIFA MINIMA: US\$ 210.00

Sujeto a términos y condiciones

Contáctanos 

+51 965 815 912 - +51 990 999 575



EL DOCUMENTO MÁS ESENCIAL DEL TRANSPORTE AÉREO

AIR WAYBILL

En el transporte marítimo, el Bill of Lading (B/L) es un documento esencial, y en el sector aéreo ocurre lo mismo con el Air Waybill (AWB). Este documento cumple un papel fundamental en el traslado de mercancías por aire. A continuación, te contamos qué es y cómo funciona.

¿Qué es el Air Waybill y para qué sirve?

El Air Waybill sirve para diversas funciones cruciales en el transporte aéreo de mercancías. Entre sus principales roles, destaca como prueba del contrato de transporte, justificación del recibo de la mercancía por parte del transportista, y guía para la manipulación adecuada de la carga durante su trayecto. Además, se utiliza como justificante contable de los costos de transporte, herramienta para la declaración aduanera, y como prueba de la recepción de la mercancía por parte del destinatario.

¿Cuáles son sus requerimientos?

El Air Waybill (AWB) es un documento estandarizado por la IATA (International Air Transport Association), la entidad que regula el tráfico aéreo a nivel mundial. En él se requieren de datos clave para garantizar un transporte seguro y eficiente, los cuales son:

- ✓ Información del remitente y del destinatario.
- ✓ Detalles de la mercancía (peso, volumen, embalaje).
- ✓ Información sobre el transportista, el vuelo y el

itinerario.

- ✓ Información sobre el pago del flete y recargos adicionales.
- ✓ El número de identificación del Air Waybill, que consiste en un prefijo de aerolínea seguido de un número de serie.

¿Cómo se emite?

El Air Waybill (AWB) puede ser emitido de dos formas: directamente por la aerolínea, en cuyo caso se llama Master Air Waybill (MAWB), o por un agente de carga, conocido como House Air Waybill (HAWB). Este documento es clave en el comercio internacional, ya que aporta certeza y transparencia en cada envío.

En Melvan, nos aseguramos de mantenerte informado sobre la documentación esencial para que tomes decisiones seguras en tus próximas cotizaciones.

¡No dejes que la documentación sea un obstáculo!
Confía en nosotros y comienza tu aventura en el transporte hoy



 (51) 659 1068 | 990 999 575

 www.melvanperu.com

 Av. Ejército N° 1180 Ofc. 902 Magdalena del Mar, Lima - Perú



Esta REVISTA fue DESCARGADA de JAROCHOS. Puedes
accesar a nuestro GRUPO PRINCIPAL en TELEGRAM a través
del Grupo de paso

@PurgatorioJarocho
<https://t.me/purgatoriojarocho>

En Jarocho NO promovemos ni incentivamos el uso inadecuado de autoría intelectual, solo compartimos material que ya se encuentra en Internet con una simple búsqueda en cualquier buscador o en sitios como PDFMagazine, WordlMagz, etc.
Si piensas que se están socavando tus derechos de autor mándanos un mensaje (con previa identificación como portador de los derechos sobre el material reclamado) solicitando la retirada del material.